

广州公交集团广告传媒有限公司
“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛
活动项目

公
开
比
选
文
件

广州公交集团广告传媒有限公司

二〇二一年十月

比选公告

采购人广州公交集团广告传媒有限公司对“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动服务项目进行公开比选，欢迎符合资格条件的供应商参加。有关事项如下：

1. 项目名称：广州公交集团广告传媒有限公司“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动服务项目

(1) 详细要求请参阅比选文件中第二章“用户需求书”；

(2) 合格的响应供应商应对本项目所有内容进行报价，不允许只对部分内容进行报价；

(3) 本项目最终选定唯一的合格响应供应商对本项目所有内容进行承接。

2. 响应供应商资格要求：

(1) 投标人应具有独立法人资格，提供营业执照；

(2) 参加本次采购活动三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

(3) 具有此类赛事的举办经验；

(4) 本项目不接受联合体响应；

(5) 已登记报名并领取了比选文件。

注：

(1) 符合资格的供应商携带以下资料：营业执照或其它证明文件副本复印件、组织机构代码证复印件、税务登记证复印件（或三证合一执照复印件），加盖公章，并在参加正式报价时放入响应文件中；

(2) 潜在供应商须保证所提交资料真实、完整、有效、一致，否则自行承担由此导致的与本项目有关的任何损失。

3. 报价限价：不超过 9 万元。

4. 登记报名：请以电子版的形式把报名信息在比选文件获取时间内，发送至以下邮箱 398746345@qq.com。

报名信息含有：

(1) 报名人需要提供具有独立法人资格及营业执照的公司文件；

(2) 报名人需要提供三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明文件；

(3) 具有此类赛事的举办经验的相关案例。

5. 比选文件领取时间：2021 年 10 月 28 日至 2021 年 11 月 01 日（工作日上午 9：00-12：00，下午 14：00-17：00，北京时间）。

6. 比选文件获取方式：

(1) 网络下载：在广州公交集团广告传媒有限公司网站（网址：www.gzgjcm.com）自行下载。

(2) 现场领取：领取地址：广州市天河区尚层国际商务中心 29 楼，联系人：王女士，联系电话：18903039030。

7. 响应文件递交时间和地点：2021 年 11 月 3 日 14:00-14:30（北京时间），广州市天河区尚层国际商务中心 29 楼会议室。递交时间截止后递交的响应文件为无效响应文件，采购人拒收。

8. 响应文件启封地点：广州市天河区尚层国际商务中心 29 楼会议室，届时请响应供应商法定代表人或其授权代表携带身份证原件

（授权代表需持**授权委托书原件**及**法定代表人身份证复印件**和本人**身份证原件**）递交响应文件并出席响应文件启封会议。

（1）本项目的比选公告及相关信息在广州公交集团广告传媒有限公司网站上公布，并视为有效送达。

（2）特别说明

特别说明

① 比选文件提供期限届满后，报名比选的潜在供应商不足三家的，采购人可以顺延提供期限，并予以公告，也可以继续评审。

② 本次比选不受参与比选的报价人数量限制，即参与本项目比选的供应商数量不设上下限。评审小组将按照比选文件确定的比选方法在符合比选文件要求的报价人中择优选定；符合比选文件要求的报价人只有一家的，直接确定为成交人。

③ 响应供应商应承担所有与准备和参加比选有关的费用。不论比选的结果如何，采购人均无义务和责任承担这些费用，由比选人自行承担。

采购人联系方式：

联系人： 王女士

联系电话： 18903039030

联系地址： 广州市天河区尚层国际商务中心 29 楼

广州公交集团广告传媒有限公司

2021 年 10 月 14 日

附件 1

用户需求书

一、总体要求

1. 标有“★”的条款为必须完全满足的实质性要求，响应供应商如有一项带“★”的条款未响应或负偏离，将按无效响应处理；
2. 用户需求书中的服务指标仅为最低要求。
3. 响应供应商没有在响应文件中注明偏离（文字说明或在用户需求偏离表注明）的参数、配置、条款视为被响应供应商完全接受。

★二、比选报价说明

采购内容	数量	最高限价
广州公交集团广告传媒有限公司“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动服务项目	1 项	人民币 9 万元

（一）项目背景

广州公交集团广告传媒有限公司（以下简称“集团广告公司”）是广州市公共交通有限公司属下国有全资企业，是以出行户外类媒体运营为核心业务的全国领先的广告媒体服务商。因根据集团举办“友爱在车厢”35周年系列宣传活动（方案详情请见附件）的总体部署，我司将负责活动中“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动策划及实施的工作。为使“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛更公平、更专业，并在全市范围内形成良好的宣传效果，现对外公开寻找活动策划公司类服务商。

（二）项目内容

根据采购人要求，中标人为“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动做好策划、推广及实施的工作。

（三）项目目标

集团广告公司的企业愿景是致力于成为国内一流的出行场景户外广告运营商。请围绕“崇善致美，笃行致远”的核心价值观，按照“简约而不简单”的原则，做好公司办公场所室内装饰设计，突出企业品牌、企业文化的认知度，增强企业员工的凝聚力和认同感。

三、采购范围及服务期限

- （一）整体项目服务时间：2021年11月-2021年12月。
- （二）项目执行时间：合同签订之日起至2021年12月30日。

★四、采购内容

提供以下服务：

活动策划方案；线下活动展览方案；线上推广方案；活动整体的实施。

五、其他

本项目为总价包干。

★六、付款方式

付款方式：采用支票、银行汇票、电汇三种形式。

编号	工作阶段及内容	比例
1	合同签订后（5个工作日内）	20 %
2	活动策划方案（5个工作日内）	20 %
3	线下活动展览方案（5个工作日内）	20 %
4	线上推广方案（5个工作日内）	15 %
5	活动整体的实施	25 %

1. 按合同支付款项前，中标人必须先向采购人提供与支付金额相符的有效发票，且收款方、出具发票方、合同乙方均必须与中标人名称一致。
2. 中标人凭以下有效文件与采购人结算：
 - （1）合同；
 - （2）成交人开具的正式发票；
 - （3）验收报告（加盖采购人公章）；
 - （4）成交通知书。

附件 2

报价单位须知

1、项目名称：广州公交集团广告传媒有限公司“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动服务项目

2、本次比选报价单位资格要求：

- (1) 投标人应具有独立法人资格，提供营业执照；
- (2) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录
- (3) 具有办公项目设计经验；
- (4) 本项目不接受联合体响应；
- (5) 已登记报名并领取了比选文件。

3、报价费用：免费。

4、报价文件一式两份，一正一副。比选清单须加盖单位公章。

5、在确定成交承包人后 30 天内，委托人将通知成交承包人签订合同。报价文件、报价方对报价内容的澄清文件等，均为签订经济合同之依据。如果成交承包人不能按照邀请比选文件要求及其报价文件的承诺签订合同或其报价文件与事实不符，影响合同公平、公开及合同的实施，委托人有权选择其它单位签订合同。委托人对受影响的报价单位不承担任何责任。

6、本项目报价不能超过报价限价。

7、比选评审方法：本项目采用综合评分法进行评审。

7.1 分值（权重）分配

评分总分最高为 100 分，商务服务及价格评分分值（权重）分配设置如下：

评分项目	价格评分 (F ₁)	技术评分 (F ₂)
权重 (A ₁ + A ₂ =100%)	15 % (A ₁)	85 % (A ₂)

以上述价格、技术评分（分别为 F₁、F₂）及其权重分配（分别为 A₁、A₂）值，代入下列公式计算出各响应供应商的综合得分，并按综合得分从高至低对进入详细评审的各响应供应商排序。

$$\text{综合得分} = F_1 \times A_1 + F_2 \times A_2$$

7.2 初步审查表

初步审查表

序号	内容
1	具备独立法人资格（提供加盖公章的营业执照正本复印件）
2	法定代表人（负责人）证明书、法定代表人（负责人）授权委托书
3	(1) 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的独立法人。 (2) 参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。 (3) 本项目不接受联合体投标。
4	比选有效期：90 日
5	响应文件按照比选文件规定要求签署、盖章
6	响应报价是固定价且未超过本项目采购预算
7	按比选文件要求提供《服务要求承诺函》
8	能满足用户需求的主要参数（带“★”号条款）
9	未出现恶意竞争低于成本价的情形
10	无比选文件中规定的被视为无效响应的其它条款的
11	未出现法律、法规、规章规定属于响应无效的其他情形

7.3 综合评审

综合评分表

序号	评审因素	评分细则	权重 (%)	分值 (分)
一	技术部分(合计 70 分)			
1.	设计理念和思路	<p>同类项目案例整体设计的思路展现（包括但不限于活动设计理念、推广思路及成果、表达的主题等） 进行评价。</p> <p>活动达到的效果好、策划及推广方案逻辑清晰、主题明确，具有创新性，与项目需求的符合程度高，得 30 分；</p> <p>活动达到的效果一般、策划及推广方案逻辑基本清晰、主题较明确，创新性一般，基本与项目需求相符合，得 20 分；</p> <p>策划及推广方案逻辑不太清晰、主题不明确，创新性差，得 10 分；</p> <p>无提供案例，得 0 分。</p>	40%	40 分
2.	投标人专业实力及以往业绩	<p>承接过大型赛事（省级）项目，得 5 分；</p> <p>具有推广能力及经验，得 5 分；</p> <p>承接过广州公交集团下属单位服务项目，并取得好评，得 5 分；</p> <p>属于大众传播官方机构，得 5 分；</p> <p>具有广东省或广州市摄影协会及相关协会资源，得 5 分；</p> <p>不具备上述条件，得 0 分。</p>	25%	25 分
3.	活动策划团队实力及素养	<p>具有大型活动实施及推广经验，综合能力全面，具有创新性思维，得 5 分；</p> <p>有线上推广能力及平台，得 5 分；</p> <p>举办过至少 5 次市级以上大型活动，得 5 分；</p> <p>不具备上述条件，得 0 分。</p>	20%	15 分
二	价格部分(合 20 分)			
1	投标报价	<p>价格分应当采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。</p>	15%	20 分

	其他响应供应商的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价) × 100 × 权重 备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数：		
合计		100%	100 分

备注：

1. 比选文件要求提交的与评价指标体系相关的各类有效资料，响应供应商如未按要求提交的，该项评分为零分。

2. 技术部分评分：所有评委评分分值的算术平均值（四舍五入后，小数点后保留两位有效数）。

7.4 价格评审（100分）：

1) 价格评分统一采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且最后报价（修正后）最低的供应商的价格为比选基准价，其价格评分为满分（100分）。其他供应商的价格评分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = \left[\frac{\text{比选基准价}}{\text{最后比选报价（修正后）}} \right] \times 100$$

2) 各响应供应商价格评分乘以价格权重得出价格得分。

7.5 比选小组应当根据综合评分情况，按照评审综合得分由高到低顺序推荐2名成交候选人，推荐综合得分排名第一的响应供应商为第一成交候选人，排名第二的响应供应商为第二成交候选人。

7.6 采购人应当自收到评审报告之日起3日内确认并公告成交候选人，公告时间不少于1日。

7.7 公告结束且无质疑后，采购人应当确定排名第一的成交候选人为成交供应商。

附件 3

报 价 函

致： 广州公交集团广告传媒有限公司：

1. 经研究邀请比选文件，我们作为报价单位，愿按照比选文件要求，以人民币_____元（大写：_____）金额，承担广州公交集团广告传媒有限公司“友爱不止瞬间”有奖摄影大赛活动服务项目工作。

2. 我们同意从规定的报价之日起 60 天内有效。如果本单位的报价被接受，则至合同生效时止，本合同始终有效。

3. 在制定并签署正式合同以前，本报价书连同你们发出的采纳通知将作为我们双方之间的约束合同的组成部分。

4. 我们保证在此次比选期间，不以任何方式行贿及搞不正之风，如有发现，愿被取消报价资格及接受有关部门的查处。

6. 其它附注： _____

报价单位名称： _____（盖章）

法定代表人或授权委托人： _____（签字）

联系人姓名： _____

联系地址： _____ 邮政编码： _____

电话： _____ 手机： _____ 传真： _____

报价日期： _____

法定代表人（负责人）证明书

法定代表人（负责人）证明书

_____现任我单位_____ 职务，为法定代表人（负责人），特此证明。

有效期限与本公司所提交的响应文件标注的比选有效期一致。签发日期：_____年____月____日

附：

代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

营业执照注册号：_____ 企业类型：_____

经营范围：_____

_____。

身份证正面复印件

身份证反面复印件

（法定代表人居民身份证复印件粘贴处）

响应供应商名称（盖公章）：_____

响应供应商授权代表（签字或盖章）：_____

日 期：_____年____月____日

附：企业营业执照、企业介绍及项目案例、主要团队介绍等相关资料